

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

Presentación de Programa

Nombre del Curso

PROGRAMA PARA LÍDERES EMERGENTES EN GESTIÓN CULTURAL Y MUSEOS

Reseña del Programa

Lograr el equilibrio del liderazgo, reforzar las competencias de gestión, saber administrar integralmente un proyecto y hacerlo con creatividad e innovación, que son habilidades necesarias en todos los líderes. Este curso proporciona las herramientas necesarias para líderes con personal a su cargo.

Perfil de egreso

Al terminar el curso, los participantes habrán reforzado sus habilidades de liderazgo, de administración de proyectos, de negociación efectiva y de manejo de conflictos, resultando esto en una mejora de la productividad en sus equipos de trabajo y en la organización.

Perfil de ingreso de los aspirantes

Participantes en nivel de mando medio, con responsabilidades de gestión en instituciones culturales y museísticas, con equipo de trabajo a su cargo, que por sus actividades laborales necesiten reforzar sus habilidades de liderazgo, de administración de proyectos, de negociación efectiva y de manejo de conflictos, todo con creatividad y de forma innovadora.

Objetivo general

Que los participantes refuercen habilidades de liderazgo, de administración de proyectos, de negociación, de manejo de conflictos, por medio de herramientas creativas e innovadoras, para lograr así un mejor desempeño tanto de sus equipos de trabajo como de la organización.

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

Presentación de Programa

CONTENIDO TEMÁTICO

Número, nombre y duración del tema

No.	NOMBRE	DURACIÓN
1	Propedéutico en línea	12 horas

Objetivo

Que los participantes se familiaricen con los temas y conceptos en los que se profundizará en cada tema a lo largo del curso.

Que los participantes interactúen y se conozcan virtualmente, con el objetivo de hacer más ágiles las sesiones presenciales.

Que se brinde a los participantes una herramienta para realizar un autodiagnóstico de fuerzas y debilidades, así como de sus estilos de personalidad, que les permita desarrollar su propio estilo de liderazgo en su organización.

Que los participantes adquieran el contexto mundial generacional organizacional.

Contenido del Tema

Temas

1. Dinámicas de presentación
2. Aplicación de un LIFO (análisis de fuerzas y debilidades y estilos de personalidad para el liderazgo)
3. Libro "La Tierra es plana"
4. Libro "Economía sin corbata"
5. Video "Liderazgo tribal"

Número, nombre y duración del tema

No.	NOMBRE	DURACIÓN
2	Equilibrando el liderazgo	15 horas

Objetivo

Conocer los conceptos clave y sus aplicaciones para ampliar la manera en que utilizan su liderazgo y el repertorio de habilidades de vida. Ofrece una manera de evaluar e incluso comparar el enfoque actual de liderazgo con las prácticas identificadas por algunos de los líderes expertos en desarrollo transgeneracional.

Aprender aplicaciones reales que detallan las formas de integrar los conceptos analizados en la práctica diaria o en la planeación de los programas de capacitación en la formación de líderes exitosos.

Identificar cómo aproximarse y relacionarse efectivamente con las nuevas generaciones innovando en la comunicación, retroalimentación y toma de decisiones participativas.

Contenido del tema

Temas

1. La interacción de las generaciones en el trabajo
 - Visión general
 - Características de cada generación
 - Los símbolos de cada generación

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

Presentación de Programa

	<ul style="list-style-type: none"> • La transición entre una y otra generación
2.	<p>Los líderes hacen conexiones empáticas y sensibles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de pena, muerte y dolor laboral • El trabajo, el poder y el propósito • Aspectos que necesitamos saber de nuestros colaboradores • Una gestión más humanizada y personalizada • Identificando a nuestros colaboradores (las relaciones de poder e interacción de las generaciones que integran la organización) • Variables situacionales • Caso práctico
3.	<p>Los líderes saben quiénes son</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de liderazgo consciente • Los estilos de liderazgo • El estilo predominante en tu trabajo • El poder del propósito • El caso de Guillermo Pérez
4.	<p>Los líderes crean entornos de trabajo saludables</p> <ul style="list-style-type: none"> • El lugar de trabajo tóxico • Crear lugares de trabajo significativos • El salario emocional • Caso real de cambio en el estilo de liderazgo • Desarrollo y ensayos de casos reales por aplicar en la organización • Motivaciones y aspiraciones de los millennials ¿Cómo adaptar el estilo de liderazgo? • Poniendo en práctica los beneficios del trabajo intergeneracional • Sesiones uno a uno: alianza para el desempeño • Cierre y conclusiones

Número, nombre y duración del tema

No.	NOMBRE	DURACIÓN
3	Reforzar competencias de gestión (Manejo de conflictos y negociación efectiva)	15 horas

Objetivo

Identificar e integrar sus propias ventajas como negociador con conocimientos y habilidades avanzadas para construir un estilo exitoso de negociación con enfoque de ganar/ganar.

Conocer los requerimientos y poner en práctica las técnicas complejas de una negociación avanzada para formular y liderar planes estratégicos a la medida de cada situación.

Construir una ventaja competitiva a largo plazo que influya en las negociaciones individuales y de la organización.

Contenido del tema

Temas

1.	<p>Antecedentes, escuelas y objetivos de las negociaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metáforas para la negociación y subjetividad • Asimetría de información e interdependencia • Cómo estructurar un análisis de negociación • El desempeño en las negociaciones
2.	<p>Entendiendo las actitudes y deseos de los negociadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una realidad en la diversidad (no hay un estilo mejor que otro)

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

Presentación de Programa

	<ul style="list-style-type: none"> • “Ejercicio, influencia y negociación positiva” • Caso “el Consejo Municipal” • Plenaria y conclusiones
3.	<p>Estrategias y tácticas para una negociación competitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claves para ganar el proceso de comunicación • Cómo obtener ventaja relativa en una negociación • Cómo obtener ventaja mutua en una negociación. Ser el primero...y ser seguido. • Negociaciones difíciles
4.	<p>Desafíos de liderazgo en la negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> • La creación de estructura e igualdad estratégica • Cómo cambiar la “forma” de la negociación • Manejo de temas éticos • La negociación como equipo y formación de alianzas
5.	<p>El tiempo, la información y el poder en la negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negociación efectiva: cómo transformarla en un activo de valor • La tendencia a evaluar • Escuchar para comprender • Dominio emocional: ¿Cómo administrar a personas difíciles?
6.	<p>Los intercambios de alternativas y el momento adecuado para realizarlos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso integral de preparación • Planeación estratégica en negociaciones
7.	<p>Manejo de objeciones y el cierre de acuerdos de beneficio mutuo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las técnicas mundiales de negociación • Habilidades y estrategias de negociación
8.	<p>La dinámica de la negociación final. Conclusiones y planes de acción</p> <p>Caso “Ferrocarril del Sur”</p> <p>Cómo aplicar mi estilo, las condiciones que me impone el ambiente y las órdenes que tengo</p> <p>Plenaria y comentarios</p>

Número, nombre y duración del tema

No.	NOMBRE	DURACIÓN
4	Gestión de proyectos	12 horas

Objetivo

Aprender e implementar herramientas y metodologías para la gestión de proyectos bajo la metodología del *Project Management Institute*.

Contenido del tema

<i>Temas</i>
1. ¿Qué es un proyecto? Definiciones básicas.
2. Planeación estratégica y los proyectos.
3. Proyectos vs. Procesos.
4. Programas.
5. Elementos fundamentales.
6. Ciclo de vida de los proyectos.
7. La administración de proyectos de acuerdo al PMI®
8. Las 9 áreas de conocimiento y los 5 procesos de la administración de proyectos.
Arranque de proyectos
Planeación de proyectos

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

Presentación de Programa

- Planeación del tiempo
- Planeación de recursos
- Planeación del costo
- Seguimiento y control de proyectos
- Metodología del valor ganado
- Cierre de proyectos

Número, nombre y duración del tema

No.	NOMBRE	DURACIÓN
5	Pensamiento Creativo (creatividad e innovación)	8 horas

Objetivo

Conocer los mecanismos del Pensamiento creativo que puedan coadyuvar a la implementación de soluciones, la construcción de herramientas y la aplicación de metodologías innovadoras que promuevan que los líderes emergentes de la organización se reconozcan como agentes de cambio dentro de sus equipos de trabajo, y apunten conjuntamente al éxito de la Organización.

Contenido del tema

Temas

1.	Neurociencia y decisiones Base teórica de la neurociencia y su relación con la innovación y la creatividad Habilidades del Cerebro: inteligencia, actividades de los hemisferios, aprendizaje ¿Dónde residen la creatividad y la innovación en el cerebro y cómo operan? Tipos de pensamiento y su aplicación para la solución de problemas
2.	Ingeniería a la inversa Definición del qué y para qué: ¿qué quiero hacer, solucionar o implementar? Detección de niveles de empatía para innovar Encontrar las necesidades de la organización a partir de la información del entorno ¿Qué nos dicen los datos? Aplicación de la creatividad aterrizada en la realidad
3.	Creatividad funcional Identificar las áreas de oportunidad en la organización y sus equipos de trabajo ¿Cómo se vinculan la creatividad y la funcionalidad para innovar? Diseñar y aplicar soluciones innovadoras y funcionales con visión de organización
4.	Innovación disruptiva Detección de status quo y paradigmas ¿Cómo innovamos a partir del cambio que rompe esquemas? Uso creativo/innovativo del rompimiento de reglas Los beneficios del cambio disruptivo en la organización
5.	Pensamiento estratégico Abatiendo resistencias ante el cambio disruptivo Adaptación eficiente al cambio Ejecución estratégica de la innovación
6.	Mentalidad exponencial ¿Qué es la mentalidad exponencial? Los elementos comunes de las mejores innovaciones, ideas y proyectos Uso inteligente de la logística y nuevas tecnologías para innovar Aplicar la mentalidad exponencial para reducir costos tiempo hombre/recursos y generar beneficios